

一期一書

重拾閱讀的悸動



我們大概都試過走進書店，迷失在茫茫書海，最後甚麼也沒帶走。有選擇困難症的人，到訪一藍書店便會痊癒——參考日本東京森岡書店的一周只買一本書，一藍書店更貼貼香港人的節奏（在閱讀方面），一個月只買一本書，配以展覽、講座和放映會等活動，陪你閱讀。

捉緊讓人心跳的書

甫進書店，便看到牆上「弱水三千只取一瓢飲」的字句，也是書店名字的由來。店長之一 KO 說，這句話有兩個解讀，一般人較熟悉《紅樓夢》「用半卷文」的解讀：「咁多女仔，只鍾意你一個」。但他解釋，這本書是佛家的故事，寓意人一生中可能會遇到很多美好的事物，只要用心捉緊住其中一樣就足夠了：「一瓢就是這樣，我們在茫茫書海中只揀這一本書，令我們有感受，可重新感受到心跳的書。」

說起心跳，讓人覺得很青春，或者因為店長 KO 和阿昌分別只有 22 和 26 歲，是教育大學中文教育系的師兄弟。KO 正在大學最後一年，任職補習老師時發現學生中文水平低落，因為授課文字太少，加上家中太多書本，他萌生開書店的意念，便找師兄阿昌商討。阿昌畢業後做過兩年教師，決定走出校園，先獲取其他社會經驗。現任文職的他，亦希望借書店換一個形式作教育：「26 歲尚未到要交成績表的時候，有得試試。」

增加閱讀體驗感

一藍以體驗式書店定位。他們上月以日本小說《如果這世界鎮消失了》為主題，舉辦了兩場電影放映暨分享會，邀請本地藝術家 Tanyan Tang 展出作品及分享，亦邀請香港作家探討科幻文學。八月主題則為《小王子的煩惱》，二人邀請了周保松教授來分享，也請來官方唯一授權的華版《小王子》繪本作者 Steven Choi 借出著作，在書店展出作品，反應不俗，衝出這本本書。

開書店，只因希望令香港人重拾閱讀習慣。KO 明白現世太多誘惑，所以他希望嘗試閱讀這回事增加體驗感：「雖然有 Netflix 你仍然會因為戲院的體驗而入戲院，不會有手機。我們嘗試將它複製到閱讀上。」阿昌對比藍 KO 閱讀量少，畢業之後已漸漸沒了閱讀習慣，他明白要沒有閱讀習慣的人完成一本書很困難：「但如果透過不同活動，將書中部分內容抽取出來，並可用肉眼看到，聽到分享，透過體驗，或會對那本書產生興趣。」

一藍的活動實行自由定價，因為每個人對藝術的價值定義都不一樣，也明白很多參加者仍是學生。大膽地一月只買一書，活動這裏自由定價，讓記者不單為他們擔心，書店如何維持收支平衡。KO 解釋，他們平日會讓人上來當共享空間用，也在賣書時加入不同心思設計，以較高的價值售賣。例如上月便特別設計了一套 Box Set，除了書本外，還包含一些哲學導讀卡、書單和信紙，讓讀者閱讀後可編排書中的高低情節。

走出象牙塔

書店開在荃灣工業區，但最近文青熱點兩疊紗廠，為減省成本，書店設計從簡，二人從 YouTube 自學裝修，自行煎油和修飾天花板，尚已修畢大部分部分的 KO 平日大多駐守書店。在選書和活動上，他們每個月都在調整方向，六月開業時的主題「孤獨自由」反應欠佳，他們便嘗試從零開始一些書本和題目入手，畢竟目標也是沒有閱讀習慣的人。

她中文教育的他們明白，學校教學方法或揀選的文章某種程度上會阻礙了學生對中文的興趣：「文學變成高高在上，在神壇上的事情，雖然它們也有好的地方，但我們想讓一些普通人即可享受到文字樂趣，感受到悸動的書本，所以不會揀選太文學性或專業的書。我們想嘗試讓閱讀這件事走出象牙塔，變成通俗共賞的事。」二人走出校園，不變的是做教育的初心。

Instagram: jstpk.books



他們早前辦過書展，Steven Choi 設計書單，與八月主題書《小王子的煩惱》一併售賣。



KO (左) 和阿昌閱讀習慣不同，可以互補，KO 捧在頂上的藍衫師哥 Tanyan Tang 的作品。



一藍的書單（日本東京森岡書店）

書店內擺放了數百本 KO 私藏的書，歡迎街坊上座閱讀。



書店內有張書架，讀者可以學學整理文藝。